

东南大学成贤学院 市场营销 本科专业培养方案

门类: 管理学 专业代码: 120202 授予学位: 管理学学士

学制: 四年 制定日期: 2016 年 5 月

一、培养目标

以服务地方经济发展为导向,培养适应经济全球化和信息化发展需要,具备扎实的管理、经济、法律等相关基础理论知识,了解市场营销基本理论与方法,知晓市场营销新理念,熟悉市场营销环境分析、营销战略规划与实施等市场营销业务流程,掌握网络环境下市场营销新技术,具有创新精神和实践能力,遵守职业道德,能在各类企事业单位及相关组织机构从事销售管理、市场开发、营销策划、商务谈判及其他相关工作的复合型、应用型、创新性专业人才。

二、培养规格

1. 知识结构

①具有马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论等政治理论知识和基本法律知识。

②掌握较扎实的数学等自然科学基础知识、一定的人文社会科学知识。

③掌握计算机应用基础、程序设计语言等计算机基础知识。

④掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论和基本知识。

⑤熟悉市场营销环境分析、战略规划与实施等市场营销业务流程。

⑥熟练掌握销售管理、市场开发、营销策划、商务谈判等基本方法和技能。

⑦熟练掌握网络环境下市场营销新技术。

2. 能力结构

①具有较强的客户识别、市场调研、推销谈判、营销策划、法律应用等专业核心能力。

②具有客户关系维护与管理、商务管理等拓展能力。

③具备熟练运用计算机处理经营业务的操作能力。

④具有应用所学理论和知识解决工作岗位实际问题的能力、适应发展的能力和知识更新、终身学习的能力。

⑤具有外语应用能力,具有文献检索、资料查询、运用现代信息技术获取相关信息及利用信息表达的能力。

⑥具有一定的组织管理能力、较强的表达能力、人际交往能力、团队合作能力、一定的国际视野和跨文化交流的基本能力。

3. 素质结构

①政治素质

拥护党和国家的路线、方针、政策,热爱社会主义祖国;树立振兴中华的理想;树立社会主义法制观念,遵纪守法,有良好的思想品德、社会公德;具有理论联系实际,实事求是,言行一致的思想作风;具有团结协作精神和勇于创新的科学精神。

②职业素质

具有适应职业岗位所必需的专业知识、专业技能和工作能力；具有良好的职业道德、爱岗敬业、勇于进取的良好品质；具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；具有强烈的事业心、责任心和社会责任感。

③身心素质

具有健康的体魄和良好的心理，达到规定的军事训练合格标准和体质健康测试标准。

④人文素质

具有一定的美学、文学、艺术修养和人文科学素养；对自然、社会生活和艺术具有一定的美学鉴赏能力；有一定的音乐、书画、礼仪知识和审美能力。

三、职业资格要求

本专业要求毕业生除应获得毕业证书外，还必须获得以下职业资格证书之一：

1. 计算机应用能力考试证书；
2. 英语六级证书；
3. 英语口语证书；
4. 营销师证书（由劳动和社会保障部颁发）；
5. 市场营销经理资格证书（由教育部考试中心和中国市场学会颁发）；
6. 推销员资格证书（由劳动和社会保障部颁发）；
7. 营销策划师证书（由中国市场学会和美国市场管理协会联合颁发）；
8. 经系专业指导委员会认定的其他职业资格证书。

四、主要专业课程

专业核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、市场营销学、广告学理论与实务、市场调研与预测、消费者行为学、营销策划、商务谈判、公共关系学、现代推销理论与技巧。

主要实践环节：市场营销专业基础实训、市场营销专业综合实训、商业计划及创业实践、文献检索与论文写作、毕业实习、毕业论文、社会实践、创新实践。

五、毕业标准与学位学分绩点要求

毕业标准：遵章守纪，具有良好的思想道德和身体素质，符合规定的德育和体育标准；修满本专业最低计划学分要求 182 学分，且各类课程的学分符合专业指导性教学计划规定。

学位学分绩点要求：平均学分绩点 ≥ 2.0 。

六、课程结构和学分学时分布表

课程类别	学分	学时	学时 比例 (%)	课程性质		教学形式	
				必修课 学时	选修课 学时	理论教 学学时	实践教 学学时
通识教育课	58.5	936	32.14	456	480	804	132
专业基础课	27	432	14.84	432	0	392	40
专业主干课	20	320	10.99	320	0	264	56
专业方向课	38	608	20.87	480	128	496	112
集中实践环节	38.5	616	21.15	616	0	24	592
总 计	182	2912	100	2304	608	1980	932

七、专业指导性教学计划

市场营销 专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名	学分	学时					开课学期及周学时（周数）								考核类型	备注	
				讲课	实验	上机	习题	其他实践	一		二		三		四				
									1	2	1	2	1	2	1	2			
通识教育课	309061	思想道德修养与法律基础 Morals & Ethics and Fundamentals of Law	2	32						2									
	305001	中国近代史纲要 Introduction to Modern Chinese History	2	32							2								
	305002	马克思主义基本原理概论 Introduction to Marxist Philosophy	3	48								3							
	305007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to MAO Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	3	48									3						
	309002	形势与政策 Current Affairs & Policies	0.5	8							0.5								
	305004-006	大学生职业生涯规划与就业指导一～三 College Students' Career Planning and Employment Guidance I～III	1.5	12					12	0.5		0.5		0.5					
	306006-009	体育一～四 Physical Education I～IV	8	128						2	2	2	2						
	304012-015	大学英语一～四 College English I～IV	二选一	16	192			64			4	4	4	4					+
	304012-015	大学英语二～四 College English II～IV			192			64			4	4	4					+	
	304017	大学英语五 College English（V）	三选一	16	64								4					+	
	304018	外语拓展课程 Foreign Language Development Courses														+			
	304019	基础日语 Basic Japanese														+			
	301032-033	高等数学（经）A（I）～（II） Advanced Mathematics(EM)A（I）～（II）	二选一	10	112				48		5	5						+	
301034-035	高等数学（经）B（I）～（II） Advanced Mathematics(EM)B（I）～（II）	10		112				48		5	5						+		
301008	线性代数 Linear Algebra	2.5	32				8			2.5							+		
301009	概率论与数理统计 Probability & Statistics	3	48								3						+		

市场营销 专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名	学分	学时					开课学期及周学时（周数）								考核类型	备注
				讲课	实验	上机	习题	其他实践	一		二		三		四			
									1	2	1	2	1	2	1	2		
通识教育课	302028	大学计算机基础与VFP程序设计（理论） Fundamentals of Computer and VFP Program Design (Theory)	3	48					3								+	
	素质教育课程	自然科学类 Natural Science	4	64						4								至少选修2学分
		社会科学类 Social Sciences																
		人文科学类 Humanities																
	通识教育课合计			58.5	804		64	56	12	16.5	20	12.5	9	0.5				
专业基础课	330003	管理学A Principles of Management A	3	48					3								+	
	330024	微观经济学B Microeconomics B	3	48							3						+	
	330008	宏观经济学 Macroeconomics	3	48								3					+	
	333001	经济法 Economic Law	2	32					2									
	330009	会计学基础B Accounting Principles B	3	48						3							+	
	330075	市场营销学 Marketing	3	48						3								
	330001	管理信息系统A Management Information System A	4	48		16							4				+	
	330062	统计学 Statistics	3	40		8					3							
	330004	电子商务概论 Introduction to E-commerce	3	32		16						3					+	
	专业基础课合计			27	392		40			5	6	6	6	4				
合 计 学 分			85.5	1196		104	56	12	21.5	26	18.5	15	4.5					

市场营销 专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时					开课学期及周学时（周数）								考核类型	备注
				讲课	实验	上机	习题	其他实践	一		二		三		四			
									1	2	1	2	1	2	1	2		
专业主干课	335024	消费者行为学 Consumer Behaviour	3	40				8			3						+	
	337017	公共关系学 Public Relations	3	40				8					3					
	335025	广告学理论与实务 Theory and Practice of Advertisement	3	40				8			3						+	
	335011	营销策划 Marketing Planning	3	40				8					3					
	330039	商务谈判 Business Negotiations	3	40				8					3					
	335004	现代推销理论与技巧 Theories and Techniques of Sales Promotion	2	32										2				
	330070	市场调研与预测 Market Research and Predict	3	32				16			3						+	
	专业主干课合计		20	264				56			3	6	9	2				
专业方向课	330017	战略管理 Strategic Management	2	32									2					
	332015	物流学 Logistics	3	48									3				+	
	335026	人力资源管理 Human Resource Management	3	32		16							3					
	330019	生产与运作管理 Production and Operation Management	2	32									2					
	330074	连锁零售企业经营管理 Management of Retail Chain Enterprise	3	32				16						3			+	
	335007	渠道管理 Marketing Channel Management	2	32									2				+	
	336018	商务英语 Business English	2	32									2					
	333012	企业资源规划 Enterprise Resource Planning	3	24		24									3			
	330045	网络营销 Internet Marketing	2	32										2				
	335027	客户服务管理 Customer Service Management	3	48										3				
	335028	品牌管理 Brand Management	2	32										2				
	335029	文案写作 Document Writing	1	8				8							1			
	337021	公关礼仪 PR Etiquette	2	24				8						2				

市场营销 专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时					开课学期及周学时（周数）								考核类型	备注
				讲课	实验	上机	习题	其他实践	一		二		三		四			
									1	2	1	2	1	2	1	2		
专业方向课	334011	项目投资决策 Decision-Making and Management	模块一	2	32									2				四选一
	330021	货币银行学 Monetary Economics and Banking		3	48									3				
	330011	财务管理B Financial Management B		3	48									3				
	335003	国际市场营销 International Marketing	模块二	3	48									3				四选一
	330028	国际贸易理论与实务 International Trade: Theory and Practice		3	48									3				
	335002	商品学 Commodity Science		2	32									2				
	330018	采购与供应管理 Purchase and Supply Management	模块三	3	48									3			+	
	335021	运输与配送管理 Transportation and Distribution Management		3	48									3				
	332018	仓储与库存管理 Warehouse and Inventory Management		2	32									2				
	333009	网络企业管理与创业 Web Business management and Entrepreneurship	模块四	2	32									2				
	330053	网络广告 Internet Advertising		3	32		16							3				
	330072	网站设计与网页制作 Website Development and Webpage Design		3	24		24							3				
	专业方向课合计（任选38学分）				38	496		80		32					11	23	4	
集中实践环节	309088	军事理论和军训 Military Theory and Military Training	2						2周									
	302021	Office办公软件应用 Microsoft Office Software Applications	1			16			1									
	302029	大学计算机基础与VFP程序设计（实践） Fundamentals of Computer and VFP Program Design (Practice)	2			32			2									
	336022	Office高级应用强化 Advanced Office Application and Reinforcement	2	8		24					8							

市场营销 专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时					开课学期及周学时（周数）								考核类型	备注
				讲课	实验	上机	习题	其他实践	一		二		三		四			
									1	2	1	2	1	2	1	2		
集中实践环节	335030	市场调查实训 Training of Market Research	2			32					8							
	335031	市场营销专业基础实训 Basic Training of Marketing	2										2周					
	335032	SCM供应链沙盘实训 Training of SCM Supply Chain	1										3天					
	335033	电子商务应用综合实训 Comprehensive Training of E-Commerce Application	1										1周					
	330067	企业经营综合模拟实训 Business Operation Simulation	2	8	24										2			
	335019	市场营销专业综合实训 Comprehensive Training of Marketing	2												2周			
	333019	商业计划及创业实践 Business Plan and Entrepreneurship Practice	2												2周			
	330099	文献检索与论文写作 Information Retrieval and Paper Writing	1	8		8									1			
	330100	毕业实习 Graduation Field Study	4													4周		
	330083	毕业论文 Graduation thesis	8													8周		
	309089	“思政课”课外实践 Social Practice in Ideological and Political Theory Education	4													4		课外
	309090	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	2													2		课外
	309086	课外体育锻炼 Extracurricular Physical Exercise	0.5													0.5		课外
集中实践环节合计			38.5	24	24	112		456	5		4		4		7	18.5		
学 分 总 计			182	1980	24	336	56	516	27.5	25	25.5	21	28.5	25	11	18.5		

市场营销（专转本）专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时					开课学期及周学时（周数）								考核类型	备注
				讲课	实验	上机	习题	课外实践	一		二		三		四			
									1	2	1	2	1	2	1	2		
通识教育课	304014-015	大学英语三～四 College English III～IV	8	96		32							4	4			+	
	305006	大学生职业生涯规划与就业指导三 College Students' Career Planning and Employment Guidance III	0.5	4				4						0.5				
	通识教育课合计		8.5	100		32		4					4	4.5				
专业基础课	330075	市场营销学 Marketing	3	48									3				+	
	330004	电子商务概论 Introduction to E-commerce	3	32		16							3				+	
	330009	会计学基础B Accounting Principles B	3	48									3				+	
	335016	宏微观经济学 Economics Macro and Micro	4	64									4				+	
	专业基础课合计		13	192	0	16							13					
专业主干课	335018	消费者行为学 Consumer Behaviour	2	32										2			+	
	330042	公共关系学B Public Relations B	2	32											2			
	330070	市场调研与预测 Market Research and Forecast	3	32			16						3				+	
	335010	广告学 Advertising	2	32										2			+	
	330030	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32											2			
	335004	现代推销理论与技巧 Theories and Techniques of Sales Promotion	2	32										2				
	330039	商务谈判 Business Negotiations	3	40			8							3				
	335011	营销策划 Marketing Planning	3	40			8								3			
	专业主干课合计		19	272		0	32						3	9	7			
专业方向课	330077	人力资源管理 Human Resource Management	2	32											2			
	332006	物流学 Logistics	3	48									3					
	335001	连锁零售企业经营管理 Management of Retail Chain Enterprise	3	32			16						3				+	

市场营销（专转本）专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名称		学分	学时					开课学期及周学时（周数）								考核类型	备注
					讲课	实验	上机	习题	课外实践	一		二		三		四			
										1	2	1	2	1	2	1	2		
专业方向课	335007	渠道管理 Marketing Channel Management		2	32										2			+	
	330025	商务英语 Business English		2.5	40										2.5				
	330012	企业资源规划 Enterprise Resource Planning		3	24		24								3			+	
	330018	采购与供应管理 Purchase and Supply Management	模块一	3	48										3			+	
	335021	运输与配送管理 Transportation and Distribution Management		3	48									3					
	332018	仓储与库存管理 Warehouse and Inventory Management		2	32									2					
	330045	网络营销 Internet Marketing	模块二	2	32										2				
	330053	网络广告 Internet Advertising		3	32		16							3					
	330072	网站设计与网页制作 Website Development and Webpage Design		3	24		24							3					
	专业方向课合计				23.5	296		64	16					6	15.5	2			
集中实践环节	335031	市场营销专业基础实训 Basic Training of Marketing		1.5									1.5周						
	335015	市场营销软件实训 Training of Marketing Software		1												4周			
	335013	市场调查实训 Training of Market Research		1															
	335019	市场营销专业综合实训 Comprehensive Training of Marketing		2															
	330071	文献检索与论文写作 Information Retrieval and Paper Writing		0.5	4		4								0.5				
	330082	毕业实习 Graduation Field Study		6													6周		
	330083	毕业论文 Graduation thesis		8													8周		
	集中实践环节合计				20	4		316						1.5		4.5	14		
学 分 总 计				84	864		428	48	4					27.5	29	13.5	14		

市场营销专业课程或教学环节与毕业生知识、能力及素质对应关系矩阵图

毕业生应具备的知识、能力及素质	对应课程或教学环节	课程或教学环节先后修关系
具有马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论等政治理论知识和基本法律知识	思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、经济法 课外：“思政课”课外实践	思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策 经济法 “思政课”课外实践
掌握较扎实的数学等自然科学基础知识、一定的人文社会科学知识	高等数学（经）、线性代数、概率论与数理统计、素质教育课程 课外：“思政课”课外实践	高等数学（经）→线性代数→概率论与数理统计 素质教育课程
掌握计算机应用基础、程序设计语言等计算机基础知识	Office 办公软件应用、大学计算机基础与 VFP 程序设计（理论）、大学计算机基础与 VFP 程序设计（实践）、office 高级应用强化	Office 办公软件应用→大学计算机基础与 VFP 程序设计（理论）→大学计算机基础与 VFP 程序设计（实践）→office 高级应用强化
掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论和基本知识	微观经济学、宏观经济学、管理学 A、会计学基础 B、物流学、市场营销学、电子商务概论、市场营销学软件实训、电子商务应用综合实训、SCM 供应链沙盘实训、企业经营综合模拟实训	微观经济学→宏观经济学 管理学 A→市场营销学→市场营销学软件实训 管理学 A→电子商务概论→电子商务应用综合实训 管理学 A→物流学→SCM 供应链沙盘实训 管理学 A→会计学基础 B→企业经营综合模拟实训
熟悉市场营销环境分析、战略规划与实施等市场营销业务流程	管理学 A、市场营销学、消费者行为学、营销策划、市场调研与预测、物流学、采购与供应链管理、运输与配送管理、仓储与库存管理、生产运作管理、企业资源规划	管理学 A→市场营销学→消费者行为学→市场调研与预测→营销策划 物流学→生产运作管理→采购与供应链管理 物流学→生产运作管理→运输与配送管理 物流学→生产运作管理→仓储与库存管理 管理学 A→企业资源规划

熟练掌握销售管理、市场开发、营销策划、商务谈判等基本方法和技能	市场调研与预测、营销策划、广告学理论与实务、公共关系学、现代推销理论与技巧、商务谈判	市场调研与预测→营销策划 广告学理论与实务→营销策划 市场营销学→现代推销理论与技巧 市场营销学→商务谈判 市场营销学→公共关系学
熟练掌握网络环境下市场营销新技术	电子商务概论、网络营销、网页设计与网站制作、网络广告、网络企业管理与创业	电子商务概论→网络营销→网络广告 电子商务概论→网络营销网页设计与网站制作 电子商务概论→网络企业管理与创业
具有较强的客户识别、市场调研、推销谈判、营销策划、法律应用等专业核心能力	现代推销理论与技巧、市场调研与预测、商务谈判、营销策划、经济法	市场营销学→现代推销理论与技巧 市场营销学→市场调研与预测→商务谈判 市场营销学→市场调研与预测→营销策划 经济法
具有客户关系维护与管理、商务管理等拓展能力	现代推销理论与技巧、客户服务管理、连锁零售企业经营管理、品牌管理、渠道管理	现代推销理论与技巧→客户服务管理 市场营销学→渠道管理→连锁零售企业经营管理 市场营销学→品牌管理
具备熟练运用计算机处理经营业务的操作能力	Office 办公软件应用、大学计算机基础与 VFP 程序设计、管理信息系统 A、网站设计与网页制作、Office 办公软件应用、office 高级应用强化	大学计算机基础与 VFP 程序设计→ Office 办公软件应用→office 高级应用强化 大学计算机基础与 VFP 程序设计→管理信息系统 A
具有应用所学理论和知识解决工作岗位实际问题、适应发展的能力和知识更新、终身学习的能力	大学英语、商务英语、文案写作、文献检索与论文写作	大学英语→商务英语→文案写作→文献检索与论文写作
具有外语应用能力、具有文献检索、资料查询、运用现代信息技术获取相关信息及利用信息表达的能力	Office 办公软件应用、大学英语、商务英语、文献检索与论文写作	Office 办公软件应用 大学英语→商务英语→文献检索与论文写作

具有一定的组织管理能力、较强的表达能力、人际交往能力、团队合作能力、一定的国际视野和跨文化交流的基本能力	素质教育课程、大学英语、商务英语、管理学 A 课外：“思政课”课外实践、创新创业实践	素质教育课程 大学英语→商务英语 管理学 A “思政课” 课外实践 创新创业实践
拥护党和国家的路线、方针、政策、热爱社会主义祖国；树立振兴中华的理想；树立社会主义法制观念、遵纪守法、有良好的思想品德、社会公德；具有理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风；具有团结协作精神和勇于创新的科学精神	课外：“思政课”课外实践、创新创业实践 思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
具有适应职业岗位所必需的专业知识、专业技能和工作能力；具有良好的职业道德、爱岗敬业、勇于进取的良好品质；具有较强的沟通与协作、协调与组织能力、并有良好的团队精神；具有强烈的事业心、责任心和社会责任感	管理学 A、市场营销学、宏观微观经济学、市场调研与预测、消费者行为学、营销策划、商务谈判、广告学理论与实务、公共关系学、客户服务管理、现代推销理论与技巧、连锁零售企业经营管理、渠道管理、品牌管理、高等数学、线性代数、概率论与数理统计、统计学、素质教育、经济法	管理学 A→市场营销学→消费者行为学→市场调研与预测→营销策划 市场营销学→渠道管理→连锁零售企业经营管理 市场营销学→品牌管理 市场营销学→公共关系学 市场营销学→现代推销理论与技巧 高等数学→线性代数→概率论与数理统计→统计学
具有健康的体魄和良好的心理、达到规定的军事训练合格标准和体质健康测试标准	军事理论和军训、体育、素质教育课程 课外：健康标准测试	军事理论和军训 体育 素质教育课程 健康标准测试
具有一定的美学、文学、艺术修养和人文科学素养；对自然、社会生活和艺术具有一定的美学鉴赏能力；有一定的音乐、书画、礼仪知识和审美能力	素质教育课程 课外：“思政课”课外实践	素质教育课程 “思政课” 课外实践