



中国创造学会

CHINA CREATIVE STUDIES INSTITUTE

关于举办 2025 年度全国创新创业创造教育“精彩一课”竞赛的通知

各有关单位：

为落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》精神，深刻领会习近平总书记关于“创新创业创造”重要论述的时代内涵，为实现“以创造之教育培养创造之人才，以创造之人才造就创新之国家”的教育目标，加强创新创业课程建设，挖掘和推广企业创新与管理的典型案例及先进经验，促进优质教育资源共建共享，中国创造学会决定，组织全国创新创业创造教育“精彩一课”竞赛活动。该项赛事已列入全国普通高校教师教学竞赛清单，并作为教学竞赛维度纳入全国普通高校教师教学发展指数。主办方将秉承公开、公平、公正的原则，对征集的作品进行评审和展示，并为获奖人员颁发证书，请有关单位积极组织，认真准备。具体事宜通知如下：

一、举办单位

主办单位：中国创造学会

承办单位：中国创造学会创新创业创造专业委员会

中国创造学会创新转化分会

中国创造学会创新人才教育培养专业委员会

东南大学成贤学院

安徽工业大学教务处（教师教学发展中心）

山东理工大学创新创业学院

二、竞赛主题

激发创新热情 创造精彩人生

三、竞赛目标

1. 为引导和鼓励广大教师更新观念，将创新创业创造教育融入人才培养全过程，



展示创新创业创造课程、专创融合类课程教学内容。专创融合类课程重点考查在专业课程内容中或发明案例过程或知识产权创造中融入创造性思维和创新方法等内容。

2. 为展示企业开展技术创新（革新）活动的内容、管理方法，包括 TRIZ 应用案例、QC 小组案例、质量管理、6S 管理、现场改善案例等。

四、参赛对象

高校、中小学在职教师、教学管理人员；企业技术、管理人员等。

五、竞赛实施

作品征集：2025 年 4 月-2025 年 6 月；

公布初审结果：2025 年 7 月；

决赛：具体事项另行通知。

六、组织机构

竞赛设组织委员会、专家委员会、纪律与监督委员会。

七、其他事项

1. 实施方案及评分细则、评分表、汇总表，详见附件。

2. 参赛作品应为参赛本人原创，不得抄袭他人作品，侵害他人版权。

3. 参赛作品名称统一使用“课程名称（企业：技术创新活动名称）+参赛人员姓名+单位”命名，参赛作品材料、汇总表发送至邮箱 cxycyz0720@163.com。参赛选手加入 QQ 群：436013351（全国创新创业创造教育“精彩一课”竞赛）。

4. 大赛接受冠名赞助，冠名赞助方案另行商定。

八、联系人及联系方式

（一）中国创造学会创新创业创造专业委员会

联系人：陈霞

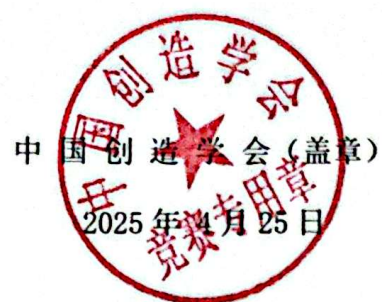
联系电话：13955540592

（二）中国创造学会

联系人：李芹



联系电话：021-65985811



附件 1：2025 年创新创业创造教育“精彩一课”竞赛的实施方案及评分细则

附件 2：2025 年创新创业创造教育“精彩一课”竞赛评分表

附件 3：2025 年创新创业创造教育“精彩一课”推荐汇总表



附件 1:

2025 年创新创业创造教育“精彩一课”竞赛的实施方案及评分细则

一、组织机构

组织委员会（以下简称“组委员”）负责竞赛各事项的全面领导，下设组委会秘书处，秘书处由中国创造学会和承办单位相关人员组成，负责竞赛日常工作。

二、名额分配

每个单位限报 10 项。

三、竞赛内容

1. 学校：创新创业创造课程、专创融合类课程；
2. 企业：企业技术创新（革新）案例，包括 TRIZ 应用案例、QC 小组案例、质量管理、6S 管理、现场改善案例等。

四、竞赛要求

1. 参赛作品以个人名义报名，参赛者在本次竞赛中，只能参与一门课程的制作；要求参赛教师近 5 年讲授参赛课程达 2 轮及以上，提供教学任务书。
2. 各单位参赛作品不超过十项，如若超出，各单位需评优推荐，评选标准见附件 2；同一门课程，各单位择优推荐一项参赛，如同一单位同一门课程有多位老师参赛，仅对评分排序第一者颁奖。
3. 参赛作品要坚持以创新理念为中心，能够将自身的创新思维内化为课程内容；作品应为参赛人员原创，无侵犯他人知识产权内容，若发现参赛作品有抄袭他人作品、侵犯他人著作权或有任何不良信息内容，将取消该作品参赛资格；
4. 参赛者同意赛事组织者将参赛作品制作成集锦以书面的形式或在网站上共享；
5. 参赛作品技术要求：
课堂教学实录视频，大小不超过 200 兆，要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。视频片头应显示标题、作



者和单位，主要教学内容有字幕提示。视频格式可用以下任一种：mp4、rmvb、mpg、avi、wmv。

5. 参赛形式：按参赛作品初评分数从高到低排序，择优推荐进入决赛答辩环节，答辩形式另行通知。

6. 获奖比例：进入决赛评选作品，按照 2:3:5 比例评选出一等奖、二等奖、三等奖，另设优秀奖若干名。

五、材料要求

（一）初赛

提交以下材料打包成压缩文件发送邮箱：cxcycz0720@163.com。统一使用“《课程名称（企业：技术创新案例名称）》+参赛人员姓名+单位”命名。

1. 《2025 年创新创业创造教育“精彩一课”竞赛推荐汇总表》WORD 版、盖章件 PDF 版各一份；

2. 参赛课程教学大纲（企业类创新案例不做此要求）；

3. 近 5 年开设参赛课程教学任务书；

4. 参赛课程（案例）的选题说明、教学设计与组织。主要包括题目、背景、讲课（问题）点、教学所期望达到的目标、教学方法以及教学安排等，强调本课程（案例）的特色和创新点；

5. 课堂教学实录视频的 PPT；

6. 课堂教学实录视频：

选取参赛课程中的一节课教学内容，录制 15 分钟参赛视频：

第一部分（3 分钟）：介绍本节课的教学设计方案，包括该节课的教学设计、教学方法及教学特色等；

第二部分（12 分钟）：选取本节课程中的一个知识点，进行课堂教学，要求有学生参与。主要从教学内容、教学组织、教学语言与教态、教学特色四个方面进行考评。

（二）决赛

参赛选手说课汇报，评委提问。具体事项另行通知。



附件 2:

2025 年创新创业创造教育“精彩一课”竞赛初赛评分表

选手编号:

项目	评测要求		分值	得分
教学设计 方案 (20 分)	紧密围绕立德树人根本任务。		2	
	符合教学大纲, 内容充实, 反映学科前沿。		4	
	教学目标明确、思路清晰。		4	
	准确把握课程重点和难点, 针对性强。		4	
	教学进程组织合理, 方法手段运用恰当有效。		4	
	文字表达准确、简洁, 阐述清楚。		2	
课堂 教学 (80 分)	教学 内容 (30 分)	贯彻立德树人的具体要求, 突出课堂德育。	6	
		理论联系实际, 符合学生特点。	6	
		注重学术性、内容充实, 信息量充分, 渗透专业思想, 为教学目标服务。	6	
		创新创业创造类课程: 选题适当, 能涵盖一个完整的知识点, 并反映或联系学科发展新思想、新概念、新成果。 专创融合类课程: 在专业课程内容中或发明案例过程或知识产权创造中融入创造性思维和创新方法等内容。	9	
		重点突出, 条理清楚, 逻辑性强, 承前启后、循序渐进。	3	
	教学 组织 效果 (30 分)	教学过程安排合理, 方法运用灵活、恰当, 教学设计方案体现完整, 有效解决了实际教学问题, 完成设定教学目标。	10	
		启发性强, 能有效调动学生思维和学习积极性。	10	
		讲解完整, 时间安排合理, 课堂应变能力强。	3	
		熟练、有效运用多媒体等现代教学手段。	4	
		板书设计、教具与教学内容紧密联系、板书与多媒体相配合, 简洁、工整、美观、大小适当。	3	
	语言 教态 (10 分)	普通话讲课, 教学语言规范、清晰, 流畅、准确、生动, 富有感染力, 语速节奏恰当。	5	
		肢体语言运用合理、恰当, 教态自然大方。	3	
		教态仪表自然得体, 精神饱满, 亲和力强。能展现良好的教学风貌和个人魅力。	2	
	教学 特色 (10 分)	教学理念先进、风格突出、感染力强、教学效果好。	10	
评委签名			合计 得分	

注: 评委评分可保留小数点后壹位。



附件 3:

2025 年创新创业教育“精彩一课”竞赛推荐汇总表

序号	参赛课程 (案例)	课程(案例)介绍 (300 字以内)	姓名	职务/ 职称	所在基层单位	联系手机	电子邮箱	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

说明: 1. “所在基层单位”栏: 请具体填写至二级单位, 如安徽工业大学创新创业学院。